

**Vertriebs- und Serviceprozesse kundengerecht zu optimieren und innovative Produkte zu entwickeln – die Digitalisierung ist für viele Unternehmen eine Herausforderung. Die iic solutions GmbH ist auf die strategische Neuausrichtung der Versicherungs- und Gesundheitsbranche im digitalen Wandel spezialisiert. Für ihre Kunden entwickelt sie innovative, maßgefertigte Strategien und Konzepte und steht ihnen bei der Realisierung zur Seite. Dass das Vorgehen funktioniert, zeigt sich an der Etablierung eigener Start-ups.**

Digitale Technologien sind vielen Unternehmen noch immer neu. Als erfahrener Partner unterstützt iic solutions sie dabei, auf diesem Markt zuverlässige Perspektiven zu gewinnen. In Business-Design-Workshops fördern die Berater die Innovationskultur ihrer Kunden und entwickeln gemeinsam mit ihnen neue Ideen zu Produkten und Geschäftsmodellen. „Als Innovationstreiber schlagen wir die Brücke zwischen dem etablierten Kerngeschäft unserer Kunden und den neuen digitalen Möglichkeiten“, erläutert der Geschäftsführer Michael Mayr. „Zusammen mit den Kunden, mit Wissenschaftlern und Start-ups arbeiten wir an innovativen Produktideen.“ So münden etwa Smart-Home-Projekte in kundenorientierte Versicherungsprodukte, und der Versicherer wird vom Kunden nicht mehr nur als Schadensabwickler, sondern vielmehr als Lebensbegleiter wahrgenommen.

**Plattform für innovative Firmen**  
Zusammen mit Partnern und Hochschulen veranstaltet iic solutions Gesprächskreise und Konferenzen für Entscheider zu Chancen und Potenzialen der Digitalisierung. Seit 2015 ist die Beratung zudem Mitveranstalter einer jährlichen Innovationsmesse in der Versicherungsbranche. Dort haben Start-ups und andere innovative Firmen die Möglichkeit, etablierten Branchenrepräsentanten ihre Produktideen vorzustellen. „Innovationen müssen einen gesellschaftlichen Beitrag leisten. Mit der Messe fördern wir den Austausch und inspirieren zu Kooperationen“, berichtet Mayr.

**Die Mitarbeiter machen den Erfolg**  
Das interne Klima ist von klaren Werten geprägt – ein Umfeld, in dem die Mitarbeiter sich entfalten können. Die Basis dafür bildet die „Win-win-win-Philosophie“, die auf eine Balance zwischen Kunden, Mitarbeitern und dem Unternehmen abzielt. So haben die Beschäftigten viel Freiraum für eigenverantwortliche Entscheidungen etwa bei der Beschaffung von Arbeitsmitteln, bei Reisebuchungen und bei der Arbeitszeitgestaltung. Wie wichtig diese Förderung der Innovationskultur ist, beweist ein eigenes Start-up, das 2015 gegründet wurde: Hanako kombiniert auf dem Gebiet der betrieblichen Gesundheitsförderung erfolgreich mobile Gesundheitschecks mit digitalen Angeboten zur Verbesserung des Lebensstils.

## Zukunft gestalten im digitalen Wandel

### iic solutions GmbH

Möhlstraße 6

81675 München

Telefon 089 248866-400

[www.iic-solutions.de](http://www.iic-solutions.de)

22 Beschäftigte (D)

**Unternehmensberatung**



*„Innovationen sind nur möglich mit Menschen, die mit Leidenschaft die Zukunft gestalten.“*

Die Geschäftsleitung